



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

"NACIONALES VERSUS IMPORTADOS"

El caso argentino frente a la importación de juguetes

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumna: MARIA CELESTE CASELLA
DNI: 30.074.361

e-mail: celestecasella@gmail.com

Junio de 2009

Agradecimientos...

- **A Sabri;** *por el apoyo incondicional de todos estos años, por tu ayuda y por ser mi gran amiga...*
- **A mi familia;** *por el apoyo de siempre y por saber conducirme a tomar buenos caminos...*
- **A Gabriel;** *por saber acompañarme...*
- **A Magu;** *porque desde donde estés, sé que siempre nos diste fuerzas para continuar...*
- **A mis amigos;** *por estar siempre...*



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

- *Identificando el problema...*5
- *Carácter y estructura de la investigación...*9

Etapla I

- *Marco teórico*
 - *Definición de conceptos y aproximaciones teóricas.....*13
- *Crecimiento de la industria nacional de juguetes*
 - *Inicios de la industria juguetera nacional...*20

Etapla II

- *Industria nacional versus importados*
 - *Sistema internacional y regional de comercio.....*27
 - *Actores intervinientes.....*28
 - *China.....*36
 - *Argentina...*45
 - *Conclusión preliminar.....*55

Etapla III

- *Conclusiones finales.....*59

Bibliografía.....65

- *Artículos y Documentos de investigación*
- *Entrevistas*
- *Instrumentos jurídicos*
- *Libros*
- *Páginas WEB*

Anexos

- *Costos de producción y costos de importación.....*69

INTRODUCCIÓN



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Identificando el problema...

Luego de la Segunda Guerra Mundial, y como consecuencia de las condiciones económicas resultantes (gastos de la guerra, devaluación de las monedas, inflación, entre otras), los países tendieron a adoptar medidas proteccionistas. A excepción de Estados Unidos, todos los países afectados por la Guerra, optaron por una estrategia basada en el aislamiento dentro del orden económico internacional, con el fin de reactivar la economía nacional.

En el caso de Estados Unidos, cabe resaltar que, a partir de este conflicto bélico, quedó posicionado como la gran *potencia mundial*. En el contexto de "Guerra Fría" que caracterizó a las 4 décadas que siguieron a la Segunda Guerra Mundial, se convirtió en la Súper Potencia que lideró el Bloque Occidental –con un Sistema Económico basado en el Capitalismo–, en competencia con la Unión Soviética convertida en la potencia hegemónica del Bloque Oriental, y con el Comunismo como piedra angular de su Sistema Económico.

Si bien varios son los factores que posibilitaron que Estados Unidos asuma el rol de Potencia Mundial, cabe destacar para esta investigación, la ventaja importantísima en relación con el resto de los países en diferentes aspectos, a saber: económicos, políticos, militares, entre otros. En términos económicos, vale decir que se convirtió en el gran acreedor ya que era la economía más fuerte del mundo como consecuencia del rápido crecimiento industrial y una fuerte acumulación de capital. Otro factor que mejoró su posición en la economía internacional fue la adopción del dólar, en reemplazo de la libra esterlina, como patrón de intercambio. Esta situación le permitiría a Estados Unidos formular una nueva estrategia dentro del sistema internacional, ya que por un lado debía planificar de acuerdo a las circunstancias los esquemas de un nuevo orden mundial y, al mismo tiempo, debía afianzar el poder que había alcanzado durante el conflicto¹.

Fue así entonces como se fijaron las bases de un nuevo orden económico de post guerra mucho más institucionalizado por medio de la

¹ JOHN LEWIS GADDIS; "Estrategias de la Contención", Una evaluación crítica de la política de Seguridad Norteamericana de posguerra. Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1989. Capítulo 1.

creación y promoción de organismos y acuerdos internacionales, que se englobaron en lo que se denomina "*Bretton Woods*". Al respecto cabe mencionar, a título ilustrativo, el Acuerdo General de Tarifas y Comercio (GATT)² -antecedente de la Organización Mundial del Comercio (OMC)-; el *Banco Mundial* -en un principio llamado Banco de Reconstrucción y Fomento- para establecer las bases del desarrollo económico y la ayuda a la reconstrucción; la Organización de Naciones Unidas (ONU) para establecer las líneas políticas y de seguridad internacional; y el Fondo Monetario Internacional (FMI), para las finanzas, entre otros.

Todo esto nos lleva a pensar en un nuevo orden internacional más institucionalizado con organismos económicos cuyos objetivos se orientaron a la reconstrucción de los países devastados luego de la guerra, y cuyas políticas se centrarían en brindar ayuda para reconstruir esas economías y así lograr que estos países se abran al sistema internacional promoviendo mayores contactos comerciales entre sí y, por ende, abandonando las políticas proteccionistas que caracterizaron los primeros años de posguerra.

Estados Unidos, para mantener su estatus, necesitaba de aliados y, debido a su nueva posición en el Orden de post guerra, ahora contaba con la posibilidad de exportar sus productos y de conseguir las materias primas desde los países que más le convenía, por lo que se promueven intercambios que aumentan la dependencia entre las economías, principalmente en las transacciones comerciales. Se trata del intercambio de bienes, tanto manufacturados como de materias primas para la producción de esos productos. Como sostienen Appleyard y Field: "Un país gana expandiendo la producción, exportando el bien que es relativamente más valioso en el mercado extranjero y a su vez reduciendo la producción e importando el bien que es relativamente menos costoso en el mercado extranjero"³. Esta fue una de las premisas que motivó el aumento del comercio internacional a medida que las economías de los Estados se recuperaban de las consecuencias del conflicto bélico.

² General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)

³ DENNIS R. APPELYARD; ALFRED J. FIELD, Jr.; "Economía Internacional". Revisión técnica de la introducción, Javier Landa Vértiz, Cap. 1.

Teniendo en cuenta esta breve descripción de la situación general del comercio mundial de pos guerra, y del paulatino aumento del grado de institucionalización que caracterizó a la segunda mitad del siglo XX, podemos comenzar a introducirnos en el tema central de esta tesis que es el comercio de juguetes.

La fabricación de los juguetes en gran escala comenzó en la segunda mitad del siglo XIX y en las primeras décadas del siglo XX. Se puede decir que la aparición del plástico marcó un cambio en una industria que era predominantemente artesanal.

Hasta mediados del siglo XX, la producción se concentraba en los países de mayor consumo como Estados Unidos o países de Europa Occidental. Con la evolución tecnológica y la ampliación de las escalas de producción, se generaron cambios en los procesos productivos en esta industria. Así fue como después de la Segunda Guerra Mundial, los principales productores trasladaron sus plantas a países con mano de obra más barata, tendencia que caracterizó a los distintos sectores del comercio mundial en general. Este proceso de “traslocación” determinó, en cierta medida, que la producción dejara de depender de las características propias de cada país y del grado de desarrollo de las economías locales; proceso al que también puede referirse como la “globalización del juguete”⁴.

Pero su producción también estará condicionada por la competencia característica de un Sistema Económico Internacional que tiende al libremercado. Por lo tanto, cabe resaltar la importancia que adquirirá la Industria China de juguetes ya que se ha convertido en uno de los principales exportadores.

En el caso de Argentina, a partir de finales de la década del '40 y principios del '50, comienza a perfilarse la industria nacional del juguete que, como será desarrollado en las futuras etapas de este trabajo de investigación, estará caracterizada por diferentes momentos relacionados con las elecciones, de parte de los gobiernos, de políticas más o menos proteccionistas o libremercantistas.

⁴ Centro de estudio para la producción; “La industria del juguete en la Argentina”; 2006 (www.industria.gov.ar/cep). Última consulta marzo de 2009.